



Presseinformation

Medien/Radio/Promotions/EURO 2008

88.6-Jackpotsatz gelöst – BILD

Utl.: 19-jährige Wienerin löste den 88.6-Jackpotsatz und sahnte 33.000 Euro ab. Josef Hickersberger fährt nach der EURO 2008 nach Blindenmarkt. -

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/886/isabella>

(LCG8113 – Wien, 18.06.2008) Seit Wochen rätselte ganz Wien, wohin Teamchef **Josef Hickersberger** nach der EURO 2008 wohl hinfahren würde. Diese Frage stellte Hicke nämlich im 88.6-Jackpotsatz, der seit rund zwei Wochen auf Radio 88.6 zu hören war. Wie viele falsche Antworten es gab, kann man sich ausrechnen. Ursprünglich war die richtige Lösung mit 10.000 Euro dotiert und pro falscher Antwort wurde die Gewinnsumme um 100 Euro ausgestockt. Nachdem die Österreichische Nationalmannschaft Montagabend aus der EURO 2008 ausschied, entschloss sich 88.6-Morgenmoderator **Alex Nausner** das Rätsel zu lösen und druckte die richtige Antwort in der heutigen Ausgabe der Tageszeitung „Heute“ ab. Sie lautete: Blindenmarkt. Dieses vermutete Ex-Teamchef **Josef Stastny** im Anbetracht seines Spiels nämlich als Hickes Herkunft.

Mit der richtigen Antwort kam heute, Mittwoch, die 19-jährige Verlagsangestellte **Isabella M.** aus Wien Margareten bei Alex Nausner durch und konnte sich über den satten Gewinn von 33.000 Euro freuen. Diesen werde sie mit ihren beiden Arbeitskolleginnen „schwesterlich“ teilen, sagte die glückliche Gewinnerin. „Wir sitzen im Büro nebeneinander und haben die letzten Wochen gemeinsam gerätselt, wo es den Teamchef hinverschlagen werde“, so Isabella M.

Die EURO 2008 ist für die Österreicher vorbei. Für die Gewinnerin und ihre beiden Kolleginnen beginnt dafür ein toller Sommer. Genug



Taschengeld hätten sie auf jeden Fall.

Zwtl.: Über Radio 88.6

Radio 88.6 ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 Hörfunksender in Österreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zählt zu den größten Investoren im österreichischen privaten Hörfunk-Markt. Neben Radio 88.6 besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Österreich das aus fünf Sendern bestehende HiT FM-Network. Seit April 2008 werden die Marketing- und Vertriebsaktivitäten der beiden Sender in der Vermarktungsgesellschaft RadioCom Wien gebündelt.

Website: <http://www.radio886.at>

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at