

Presseinformation

Medien/Marketing/Verlage

## **Red Bulletin Verlag weiter auf Expansionskurs**

(Wien, 12.6.2006) Die Red Bulletin Verlags GmbH ist weiter auf Expansionskurs. Der Verlag (Seitenblicke Magazin, Red Bulletin), der sich auf innovative und originelle Medienprojekte spezialisiert hat, engagiert sich nunmehr erstmals auch am Buchsektor.

Heute wurde in Salzburg die Fußballchronik „Die Bullen sind los!“ vorgestellt. Auf 242-Seiten analysiert der Autor Joachim Glaser die abgelaufene Fußballsaison chronologisch und fein säuberlich und stellt dabei auf witzige und charmante Weise das Fußballgeschehen- in Relation zum Weltgeschehen. Das Buch, welches außergewöhnliche Statistiken und zum Teil unveröffentlichtes Bildmaterial zeigt, ist seit heute im Zeitschriften- und Buchhandel erhältlich.

Auch international setzt der Red Bulletin Verlag, benannt nach seinem außergewöhnlichsten Produkt „The Red Bulletin“, neue Akzente.

„The Red Bulletin“ (das schnellste Formel 1-Magazin der Welt), das bis dato ausschließlich für 1000 Personen im Formel 1-Fahrerlager gedacht war, erscheint erstmals im freien Handel.

Im Rahmen des GP von Silverstone ist der Verlag eine Kooperation mit den vier renommiertesten englischen Motorsport- und Formel-1-Magazinen eingegangen.

Ab Mittwoch, 14. Juni, wird eine 52seitige Best Of-Version vom Silverstone-Wochenende am Kiosk erhältlich sein.

Auflage: 320.000 Stück.

Das Red Bulletin entsteht für gewöhnlich auf einer Druckmaschine, die auf einem Truck steht, der kreuz und quer mit dem Formel 1 Tross durch

die Weltgeschichte fährt. Zuletzt erschien das Heft auf Deutsch im Rahmen des Hahnenkamm-Rennens in Kitzbühel.

Das Magazin beschäftigt sich nicht nur mit Technik und Sport, sondern bietet auch unterhaltsame Einblicke in die bunte Welt des Formel 1-Zirkus: Cartoons, einzigartige Illustrationen, humorvolle Kolumnen, geistreiche Witze, Society Talk.

Weitere nationale wie auch internationale Medienprojekte sind laut Dietrich Mateschitz, Mehrheitseigentümer des Verlags, in Planung: „Wir sehen noch Platz und vor allem Innovationspotenzial“, bestätigte Mateschitz.

Die Bullen sind los! Eine Chronik von Red Bull Salzburg 2005/2006, Preis: € 9,90, erhältlich im Buch- und Zeitschriftenhandel.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://backstage.leisurecommunication.at/seitenblicke/redbulletin/buch> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich der Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

Red Bulletin Verlags GmbH

Mag. Katharina Reinisch

Tel.: (+43 1) 90 220-101

Email: [katharina.reinisch@seitenblicke.at](mailto:katharina.reinisch@seitenblicke.at)