

Presseinformation

Medien/Wirtschaft/Film/Gesellschaft

Gefilmte Werte – BILD/FILM

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/ffp/rzb>

Utl.: Wiener Filmproduktion ffp produzierte Imagefilm für die Raiffeisen Zentralbank (RZB). „Who we are and what we stand for“ wurde mit der „Silbernen Victoria“ prämiert. =

(LCG8105 – Wien, 04.06.2008) Manche Geschichten schreibt das Leben. So auch in diesem Fall. Mitte 2007 fand sich **Philipp Schwinger**, Eigentümer in zweiter Generation der ältesten heimischen Werbefilmproduktion, mit kleinem Foto in einer großen österreichischen Wochenzeitschrift unter den Aufsteigern der Woche. Nur wenige Zentimeter über ihm fand sich auf derselben Seite RZB-General **Walter Rothensteiner**. Es kam, wie es kommen musste: Nach Kontaktaufnahme kam es zu einem Gespräch und es ergab sich, dass Schwinger die Produktion des neuen internen Imagefilms der RZB übernehmen sollte. Der 26-jährige Schwinger drehte gerade mit Oscar-Preisträger **Stefan Ruzowitzky** und 200 Darstellerinnen und Darstellern den Featuretrailer für den arabischen „Al Mahabba Award“. Einige Tage später stand nach intensiver Arbeit mit der Agentur CCP, Heye der Ablauf des Imagefilms fest.

Nach zweitägigen Blue Box-Dreh gemeinsam mit dem deutschen Regisseur **Gunars Martinsons**, einem italienischen Kameramann und der griechischen Post-Produktion wurde der 4:30 Minuten lange Imagefilm „Who we are and what we stand for“ („Wer wir sind und wofür wir stehen“) realisiert, in dem Schwinger die Erfolgsgeschichte von den historischen Wurzeln bis heute sowie das traditionelle Raiffeisen-Wertegerüst umgelegt auf den RZB-Konzern interpretierte. In dem Streifen verlässt eine junge und erfolgreiche Mitarbeiterin gedanklich die Besprechung der Bank und bewegt sich durch unterschiedliche fiktive Situationen, in denen sie die Prinzipien des Unternehmens kennen und fühlen lernt. Schließlich kehrt sie voll Motivation zurück in die Besprechung,

wo sie ihren Kollegen offensichtlich begeistert von den gesammelten Erfahrungen berichtet.

Mit seiner einfühlsamen, emotionalen und kreativen Produktion konnte Schwinger nicht nur beim Kunden punkten. Bei den internationalen Wirtschaftsfilmtagen, bei denen Filme aus Österreich, Deutschland, der Schweiz, Liechtenstein und Südtirol ausgezeichnet werden, wurde „Who we are and what we stand for“ mit der „Silbernen Victoria“ ausgezeichnet. Allerdings nicht der erste Preis für Schwinger: Schon 2007 räumte er den Staatspreis mit einer Produktion für Swarovski ab.

(S E R V I C E – Website: <http://www.ffp.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Dorothea Sommeregger

Tel.: (+43 664) 856 3004, E-Mail: sommeregger@leisuregroup.at