

WOHNEN



Presseinformation

Medien/Magazine

WOHNEN mit Rundum-Erneuerung

(Wien, 22.9.2006) Das Österreichische Magazin für Design, Einrichten und Lebensraum präsentiert sich ab 25. September 2006 mit neuem Layout, neuen Inhalten und einem neuen Redaktionsteam. Hoher Servicenutzen und klare Strukturen standen im Vordergrund des Relaunchs.

Mit einem völlig neuen Gesicht präsentiert sich Österreichs Zeitschrift für Design, Einrichten und Lebensraum ab 25. September 2006 ihrer Leserschaft. Während der Sommermonate wurde der Titel aus dem Hause styria.MULTI MEDIA einem grundlegenden Relaunch unterzogen, bei dem das Magazin nebst neuem Layout zahlreiche neue Serviceelemente und eine klare Struktur erhielt. Künftig erwarten die Leserinnen und Leser die fünf fixen Rubriken „WOHNEN mit Inspiration“, „WOHNEN und Architektur“, „WOHNEN im Garten“, „WOHNEN mit Genuss“ und „WOHNEN auf Reisen“, in denen Lifestyle und Wohnkultur verbunden werden. Auf 140 Hochglanzseiten verrät die Redaktionsmannschaft um den neuen Chefredakteur **Michael Lameraner** alles Wissenswerte zu den Themen Design-Neuheiten, Styling-Tipps, Architektur-News, kulinarische Highlights und nationale sowie internationale Trends für den privaten Lebensraum. Zusätzlich erscheint in Zukunft halbjährlich das Magazin WOHNEN Spezial, das sich aktuellen Neuigkeiten aus den Bereichen Bad, Wellness und Garten widmet.

Mit deutlich gestrafften Inhalten, neuen Themenbereichen, großzügigen Bildstrecken und vielen neuen Serviceelementen wollte man WOHNEN ein neues Profil verleihen, wie Chefredakteur Lameraner erklärt. *„Optisch und inhaltlich präsentiert sich*

*WOHNEN mit einem ganz neuen Gesicht: frisch, modern, kompakt und dem internationalen Markt angepasst“ resümiert Lameraner, in dessen Zuständigkeit der Relaunch fiel. Mehr als zufrieden zeigt sich auch WOHNEN-Geschäftsführer **Christian Edelsbrunner**. „Ein Stil mit Gefühl – um den maximalen Nutzwert-Aspekt bei den Leserinnen und Lesern zu erreichen, sind eine deutliche Positionierung und ein klarer Marktauftritt entscheidend. Mit dem neuen Redaktionsteam und Michael Lameraner als Chefredakteur, die das neue Redaktions- und Layoutkonzept in den letzten Monaten entwickelt haben, wurden die richtigen Weichen für die Zukunft gestellt.“*

*„Mit dem Ergebnis mehr als zufrieden“ lautet auch die Bilanz von styria.MULTI MEDIA-Vorstand **Michael Tillian**. Der Philosophie der styria.MULTI MEDIA AG, jedes Magazin selbstständig und stark zu positionieren und unter eigener Führung erfolgreich am Markt agieren zu lassen, wurde man mit WOHNEN ein weiteres Mal gerecht, so Tillian. „Mit Lameraner und dem neuen Redaktionsteam haben wir Spezialisten an Bord geholt, die den Relaunch unseren Vorstellungen entsprechend durchgeführt haben.“*

Über die styria.MULTI MEDIA AG

Die styria.MULTI MEDIA AG ist die zweitgrößte Magazin-Verlagsgruppe Österreichs und umfasst namhafte und angestammte Marken der österreichischen Magazinlandschaft im Lifestyle-, Wirtschafts- und Fachmagazinsegment wie WIENER, WIENERIN, DIVA, miss, Skip, WOHNEN, Business People, Steirer Monat. Kärntner Monat u.a.m. Die styria.MULTI MEDIA AG befindet sich zu über 99 Prozent im Eigentum der Styria Medien AG.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://ihttp://backstage.leisurecommunication.at/wohnen> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

WOHNEN Zeitschriften Verlag GmbH

Christian Edelsbrunner

Tel.: (+43 1) 601 17-800

eMail: christian.edelsbrunner@wohnen-online.at

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at